

PROFESSIONNALISER LA CONDUITE DU CHANGEMENT MAITRISER LES ETAPES CLES ET LES ATTITUDES COMMUNICANTES ET MOTIVATIONNELLES

CODE FORMATION : CC3R

INTER

Dans notre centre à La
Rochelle

Durée : 4 jours + 1 journée
de Retour d'expérience

7h par jour

Groupe de 8 stagiaires

Prix : 450 €HT/jour /stagiaire
Forfait repas : 30 € HT

INTRA

A la date de votre choix, au
sein de votre
établissement.

Groupe de 8 stagiaires en
moyenne

Demandez nous un devis
personnalisé

SUR MESURE

Cette thématique vous
intéresse ?

Nous concevons votre
formation sur-mesure !
avec une durée modulable
selon vos besoins et
disponibilités

Contactez – nous :
contact@p2mconsulting.fr
06.84.75.25.83

Le changement est inévitable dans une entreprise : acquisition d'un nouvel outil, réorganisation, nouveaux process, déménagement ...

Conduire ce changement est une mission délicate

car le changement se fait souvent dans l'urgence et est parfois mal perçu, vécu comme une menace ou une remise en question.

**La conduite du changement ne s'improvise pas .
elle se prépare ensemble**

Pour réduire les freins au changement, risque majeur d'échec dans la conduite du changement, le chef de projet devra faire preuve d'organisation, d'écoute, d'attention et d'accompagnement.

Cette formation vous aidera à modéliser les différentes étapes clés de la conduite du changement. Vous apprendrez également à identifier et gérer les différentes attitudes face au changement et à optimiser la communication du changement.

Public visé : Toute personne ayant en charge la conduite du changement

Prérequis : cette formation ne nécessite pas de prérequis

Objectifs de la formation :

- ✓ Connaître les différentes étapes de la conduite du changement, préparer son plan d'actions
- ✓ Optimiser la communication du changement et faire face aux situations de conflit
- ✓ Les attitudes face au changement : les connaître, les identifier et les gérer

Contenu pédagogique

- ✓ Les étapes du changement et leur organisation
- ✓ Les attitudes face au changement
- ✓ Les leviers de motivation
- ✓ Être à l'écoute, motiver, accompagner, gérer les conflits

Nos points forts:

- ✓ Des formations associant maîtrise des compétences méthodologiques et des attitudes comportementales.
- ✓ Des formateurs qualifiés issus du monde professionnel.
- ✓ Des contenus personnalisables et des durées modulables.

98% de stagiaires satisfaits ;

99% recommandent nos formations*

*source : enquête issue de 200 questionnaires de satisfaction post formation

PROFESSIONNALISER LA CONDUITE DU CHANGEMENT MAITRISER LES ETAPES CLES ET LES ATTITUDES COMMUNICANTES ET MOTIVATIONNELLES

CODE FORMATION : CC3R

INTER

Dans notre centre à La
Rochelle

**Durée : 4 jours + 1 journée
de Retour d'expérience**

7h par jour

Groupe de 8 stagiaires

Prix : 450 €HT/jour /stagiaire

Forfait repas : 30 € HT

INTRA

**A la date de votre choix, au
sein de votre
établissement.**

Groupe de 8 stagiaires en
moyenne

**Demandez nous un devis
personnalisé**

SUR MESURE

Cette thématique vous
intéresse ?

**Nous concevons votre
formation sur-mesure !
avec une durée
modulable selon vos
besoins et disponibilités**

**Contactez – nous :
contact@p2mconsulting.fr
06.84.75.25.83**

Programme de la formation

Jour 1 et 2 :

- ✓ Connaître les différentes étapes de la conduite du changement
- ✓ Préparer le plan d'actions pour conduire le changement.

Jour 3 et 4 :

- ✓ Optimiser la communication du changement
- ✓ Les attitudes face au changement : les connaître, les identifier et les gérer
- ✓ Faire face aux situations de conflit engendrées par le changement.

Jour 5 :

Cas pratiques et mises en situation

Méthode pédagogique

Un temps de préparation est prévu avec le client en amont des formations afin d'adapter totalement la formation au contexte et besoins du client.

- ✓ Apport théorique / Supports de formation remis à chaque participant
- ✓ Mises en situation
- ✓ Capitalisation des expériences
- ✓ Exercices en groupe

P2M Consulting vous propose cette formation en partenariat avec Ranger Consultant, cabinet spécialisé en communication interpersonnelle et management comportemental